



## 更なる100年に向けて

# 千

# 字 万 感

住友電装株式会社  
代表取締役社長 川井 文義

現在、日本では、過疎化、労働力不足、年金問題等がクローズアップされています。これらは、全て「少子化」に真因があり、今後ますます深刻度が増してくると考えられています。というのは、2017年の合計特殊出生率は1.43であり、このままでは、2050年には日本の総人口は25%減の9515万人、生産人口はもっと深刻で42%減、2116年には総人口は5000万人まで減少するとの予測がされており、国を挙げての長期にわたる対応への着手が、喫緊の課題と考えます。

さて、当社は昨年、設立100周年を迎えることができました。日本の会社で100年を超えて存続する会社は1.64%とのことであり、これもひとえに地域社会及び顧客の皆様のご継続のご支援・ご指導と、過去そして現在の従業員の尽力の賜物と感謝しております。更なる100年に向けて活動を開始しましたが、存続200年超の会社は0.08%と非常に稀有な存在とのことです。当社はその実現のために、顧客から継続して受注させていただくこと、即ち当社がいないと困る存在であり続けることであり、そのための最重要な要件は継続した「人財確保と人財育成」と考えておりますが、先に述べたように人財確保の面では非常に難しい環境下にあります。

そこで、人財確保の要件は、「世界で一番働きがいがあり、活力ある会社」であることだと考え、「ダイバーシティ & インクルージョン」、「イクボス育成」等の全社活動を推進しています。また、人財育成につきましては、「<sup>ファイブ</sup>5-ション人財」の育成に努めております。「5-ション」とは、“**Passion**”「熱意」、「**Mission**”「使命感」、「**Action**”「実行力」、「<sup>ハクション</sup>**Haction**”「異常・危険の検知力(これは造語です、私は変なことを感知するとくしゃみがでます。))」、「**Communication**”「チームワーク力」であり、私のこれまでの経験で、大きく成長した社員から共通して抽出した5つの行動特性であります。今後、このような「5-ション人財」を一人でも多く育て、「世界中の全顧客にとって、いないと困る会社」、「世界中で一番働きがいがあり、活力ある会社」を目指していきたいと思っております。